

高雄市田寮區新興國小學校本位課程的規劃與實施

一、緣起：

新興舊名「牛稠埔」，為居田寮南部，最早為平埔西拉雅族大武壠社生息地，台灣史前五百至一千年前即有人居住，屬於蔦松文化牛稠埔田寮遺址。荷鄭時期，曾掘王田埤、大埤，招佃墾荒，狗氤氳（九龍群）一帶初闢。清乾隆時期，福建泉州墾首募股八人墾殖八掛（割），墾民沿二仁溪支流開闢牛稠埔、南安老、大崎頭等地，清嘉慶中葉之前，墾業如日中天，聚落隨處可見。民風素來勤儉刻苦、樂天敦厚，大都以務農為主。

田寮區面積遼闊，但因地處中央山脈西南，四面環山，且二仁溪本流及其之流網遍佈，全區土質均為青灰大粘土岩塊，遇雨季表土沖蝕流失，造成土地不蓄水份、土質貧瘠，可耕地僅一千公頃左右。區內主要產業為農、畜牧及林業。隨著產業變遷，年輕人外流嚴重，中高齡老人人口比例高達四成一。住戶多屬農戶，但實際從事農耕者均為逾齡的老農。主要農產品為棗子、芭樂及龍眼蜜，因風味獨特及品質佳，遠近馳名，田寮龍眼蜜更是年年獲得全國大獎！近年來亦有農民致力於紅龍果的栽種，成績斐然。

因少子女化的現象與本區生活不易，人口外移嚴重，連帶社區文化缺乏傳承的力量和因子，在地理上歸類為偏鄉，在文化上缺乏傳承的學校力量，本區田寮國小所在水蛙潭社區是田寮先民第一個定居處所，但是民國 91 年已有百年歷史的田寮國小併校至本校後，先民生活風俗、軼事等隨著社區耆老陸續凋零而逐漸為本區子弟所淡忘。總和地理環境與社會現實狀況，本區孩子普遍缺乏文化刺激與自信心，間接影響學生的學習意願與動機。

因此，基於上述田寮區學生所遭遇的困境，本校結合地方傳統產業特色與食農教育，規劃出「阿公的果子園」，讓孩子從實作課程認識田寮產業及先民辛苦，促進對故鄉產業的理解，培養對家鄉認同與鄉土關懷，進而增進孩子思考如何行銷田寮特色，促進家鄉產業精緻化，並能向世人介紹這塊美麗的桃花源。

二、依據：教育部公佈九年一貫課程國民教育階段課程目標

三、教育意義與目標：

（一）課程目標：

1. 透過課程學習，認識體驗田寮的產業。
2. 透過實作課程，體驗栽種芭樂、棗子、紅龍果及蜂蜜的生長過程。
3. 藉由實作課程，認識田寮自然生態。
4. 激勵學生對於自己家鄉的認同感，增進自信心。
5. 結合資訊課程，協助建置地方特色網站，行銷在地產業。

（二）學習引導目標：

1. 建構理論為基礎

以「引導式的發現教學法」為主軸，透過實地體驗與動手操作的過程，讓孩子邊做、邊學，以建構對於家鄉產業的認識。

2. 田野調查為工具

學生參與田野調查的研究結果，稱為第一手資料，在研究的過程中視相當重要的，它能使學生由觀察、發問問題、辨識問題，以及渴望對自然特徵和人文活動的認識與覺

察，聯繫學生的學校活動和其生活的世界。學生可以透過田野調查的過程及其成果，得以更進一步地了解人、空間、地方與環境之間的關係。

3. 做中學為主幹

從『做中學，學中做』學會互相幫助與包容，學習如何發揮團隊力量，共同完成學習活動。因為學而不做，便流於理論，過於理想的思考，要做的時候將會發現問題很多。而邊做邊學，才能發現事情的盲點在哪裡？學習方能融會貫通，較能趨向實務。從做中學，在過程當中，培養良好的態度；謹慎小心、認真負責、按部就班。

4. 課程統整為範疇

老師經由編排在地文化教材，整合語文、自然科技、社會、資訊、綜合與生活領域課程，配合孩子的生活舊經驗，動手實作實地體驗並與真實的生活經驗整合。

(三) 地方特色取向發展目標：

1. 田寮產業

①田寮主要農產品為棗子、芒果、龍眼、芭樂，畜牧產品以豬、雞、羊等為大宗，因風味獨特品質佳，遠近馳名。岡山羊肉名揚全台，貨源來自田寮飼養的羊；月世界土雞更是老饕們到田寮打牙祭首選。近年來因果園面積廣闊蜜源甚豐，養蜂事業日趨興盛，龍眼蜜屢獲全國大獎。另外，有果農開始投入紅龍果栽種研究，成績斐然。

②田寮擁有豐富的自然與人文景觀，月世界長久以來就是高雄著名的觀光景點。另外，這裡有全世界最小的蝴蝶、兇猛的大冠鷲、……，自然生態非常多樣豐富。

2. 明日田寮

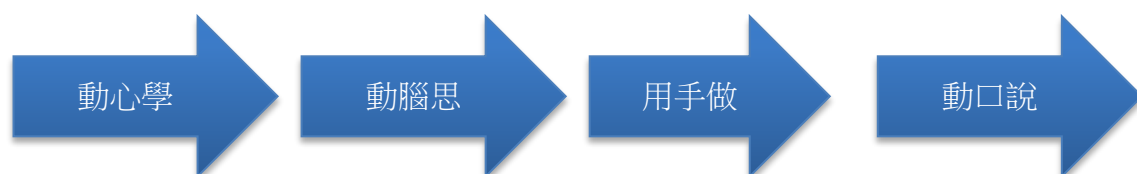
①產業精緻化：

田寮因土地貧瘠讓居民謀生不易導致人口外流嚴重，如何讓留在家鄉的子弟能得溫飽而願意繼續打拼？這就需要透過產業升級，將本地的農畜產品精緻化，提高產品價值。

②多元行銷：

田寮擁有特殊自然地貌及豐富的人文景觀，月世界、泥火山、鐘乳石、馬頭山、呂氏古厝、……，再加上本地多樣農畜產資源蜜棗、芭樂、蜂蜜、土雞、……，實具備發展觀光的實力，如能透過多元行銷如觀光果園、DIY 一日遊將田寮特色介紹給大家，相信一定會有更多人想來認識這個大崗山下的桃花源。

四、教育翻轉創新性：



五、實施範圍：

(一) 地方特色發展：

透過與田寮地區農會及果、蜂農合作進行在地產業實作課程，落實食農教育並指導學童認識本地產業，促進社區產業發展。

(二) 鏈結方式：

本校發展田寮產業與明日田寮特色課程，結合食農教育與產業實作學習課程。

(三) 發展目標：

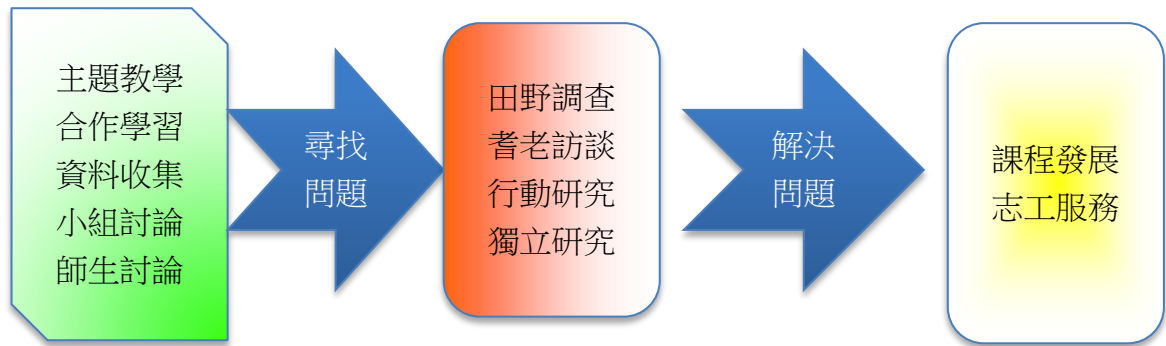
1. 培養田寮在地導覽人才，促進地方觀光產業發展。
2. 培養學生了解家鄉、愛護家鄉，落實在地本土教育。
3. 增進學生發表能力，培養帶著走的能力。
4. 提昇社區文化發展，找回社區發展脈絡，延續社區文化精神。

六、實施內容：

(一) 課程結構：

年級	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級
課程	田寮概覽	田寮特產	風土民情	歷史長廊	地理探訪	明日田寮
內容主軸	環境關懷 〈2 節〉	生態之旅 〈3 節〉	生物之美 〈2 節〉	談古說今 〈2 節〉	地理景觀 〈3 節〉	休閒與觀光 〈3 節〉
(上學期)	1. 認識學校及學區 100 公尺內環境。	1. 認識田寮的農作特產。 2. 參觀附近芭樂園或棗子園。	1. 認識田寮的地理環境。 2. 認識田寮的生物植物。	1. 介紹先民生活。 2. 介紹田寮歷史建築	1. 認識海底泥積土和石灰地形 2. 介紹月世界、泥火山、牛軋湖及大崗山。	1. 介紹田寮著名風景點及特產 2. 製作專題報告
(下學期)	我愛家鄉 〈3 節〉	社區巡禮 〈2 節〉	社區風光 〈4 節〉	人文建築之美 〈3 節〉	登陸月世界 〈4 節〉	人文地理 〈4 節〉
	1. 介紹養羊和蜜蜂是田寮的特產。 2. 參觀附近養羊或養蜂人家。	1. 認識田寮各行政區域。 2. 繪製社區小書。	1. 田寮風情畫～社區生活探索。 2. 社區公園健行。 3. 繪製社區地圖。	1. 探訪田寮人文建築。	1. 探訪田寮特殊地理景點。	1. 田野調查。 2. 小解說家

(二) 實施歷程與內容：



七、預期成果；

- (一)培養田寮在地導覽人才，落實學校特色與聚落鏈結，促進地方觀光產業發展。
- (二)培養學生了解家鄉、愛護家鄉，實現在地全球化理想，落實在地本土教育。
- (三)增進學生發表能力，增進問題解決智能，培養帶著走的能力。
- (四)提昇社區文化發展，完成生活智慧傳承使命，延續在地文化傳統，找回社區發展脈絡，延續社區文化精神。